

## Première partie – Compréhension

**En vous appuyant sur les documents fournis, vous rédigerez en français une note de synthèse de 250 mots (+ / - 10 %) répondant à la question suivante :**

**Réseaux sociaux, sites communautaires et monde de l'entreprise : l'accord parfait ?**

**Vous indiquerez le nombre de mots que vous aurez utilisés.**

**Idées principales :**

- Les entreprises peuvent tirer nombre de bénéfices de leur utilisation des réseaux sociaux (doc.1).
- Ces derniers permettent de plus en plus fréquemment aux employeurs de sélectionner (doc.1) ou de rejeter (doc. 2) des employés à l'embauche (doc. 2 et 4).
- Qualités ou inversement faux-pas, voire comportements répréhensibles exhibés sur des profils communautaires, sont devenus des critères de sélection (doc. 2).
- Certains patrons procèdent exclusivement ainsi désormais (doc. 1).
- Sur le lieu de travail, les sites communautaires permettent d'accroître le chiffre d'affaires de ceux qui savent surfer sur la vague Twitter (doc. 1).
- Cela leur permet de rester proches de leurs clients (doc. 1).
- Ils permettent également la création d'un esprit d'équipe et d'appartenance au groupe dans les entreprises dont les implantations géographiques sont distantes les unes des autres (doc. 1).
- Les employés reprennent contact avec d'anciennes relations pour en faire un réseau de relations professionnelles qu'ils peuvent réactiver à tout moment (doc.1).
- Les réseaux sociaux offrent aux patrons les preuves incontestables de l'indélicatesse ou de l'imprudence d'un employé (doc. 3, pie charts 2 & 3, et doc. 4).
- Les réseaux sociaux peuvent se révéler une arme redoutable pour saper la réputation d'une entreprise sur la toile (doc. 3, pie charts 1 & 2).
- Les réseaux sociaux, dans le cadre professionnel, ne sont pas encore incontournables : tous les patrons ne sont pas encore sur Facebook, ni tous les postulants, d'ailleurs.

## Deuxième partie – Expression en langue anglaise

**1. Comment on document 4. Do you think that the message applies only to teenage girls or is it valid for any net user? Explain your view.**

*150 words, +/- 10 %, indicate the number of words*

### **Idées principales :**

At first sight / obviously, this ad is targeting teenage girls:

- The girl on the ad: she exposes herself - by posting personal / private information and photos.
- The risk is she may fall prey to sex offenders.
- She may reveal unknowingly / unwittingly information she may not want her family / her friends / the general public to know.
- She may be the victim of humiliation, mockery, bullying from other teenagers (*ref. to* the face of the girl on the ad: sad / unhappy...

Not only for young teenage girls but also:

- for job hunters: the danger is to expose sides of one's personality which a potential employer would not like; for example drinking at week-ends / binge drinking / drinking with friends...
- for employees: leaking sensitive information about the company they work for to friends or the general public or to competitors might prove dangerous; they risk being sacked if the boss finds out about the leak;
- for any net user: whenever personal information is disclosed on line, private data may be sold, used and misused by advertisers, crooks, thieves, robbers or hackers.

Conclusion:

The warning of the message 'think before you post' does apply to anybody who uses social networks.

**2. Vous êtes directeur des ressources humaines. Afin d'éviter des abus, vous voulez clarifier la politique générale de votre entreprise au sujet de l'utilisation d'internet et des connexions des salariés à des réseaux sociaux dans le cadre professionnel. Écrivez un mémo adressé à tous les salariés dans lequel vous rappelez les points principaux du code de conduite informatique, spécifiant ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas sur le lieu de travail.**

*150 mots, +/- 10%, indiquez le nombre de mots*

## MEMO

---

DATE	9th June
TO	All staff members
FROM	Annabel Lee, Head of human Resources
SUBJECT	Internet use policy

---

In respect of recent incidents / Following several recent incidents, the purpose of the present memo is to recall and clarify the firm's policy concerning the use of social networking sites and the internet in general within the firm / on the premises.

Please keep in mind:

- That you are supposed to know full well the firm's rules concerning the use of the web (check out the official document that you signed earlier this year if you don't).
- That you should only devote a reasonable amount of time per day logged on to networking sites.
- That the updating of your profile on social networking sites should be job-oriented only.
- That you should not discuss sensitive work questions on a social networking site, even on a job-oriented one like LinkedIn, as this may leak sensitive or crucial information to our competitors.
- That you should not befriend on social networking sites people whom you have never actually met (in the flesh). They may not be whom they claim to be and social engineers often use that trick to talk people into revealing precious data. Contracts and jobs may be at stake!
- That your web use can be monitored and reviewed by your superiors.
- That the firm's reputation is extremely precious. It can be seriously harmed by an employee's carelessness or lack of discretion.
- That the safety of the network depends on every user's sense of responsibility; visiting unverified sites can contaminate the whole network and cause considerable damage to our common working tool.
- That in case of doubt about an internet procedure, a suspicious web request or unusual activity on the network, you should contact the network admin. ASAP.
- That anything you post online leaves a trace: before writing, displaying and sending any e-mail, photo or document on the web, ask yourself what your boss, colleague or business partners would think of it.
- That you should exercise your common sense at all times.

Remember: the internet is a priceless business tool, but it can likewise hurt business when used carelessly.

A.L.